**昆明市妇联关于购买2022年对外宣传渠道宣传运营服务项目比选结果公示**

按照《中华人民共和国政府采购法》等相关办法及规定的要求，在合同签订前先进行价格及资质上的比对，便于采购时采购到质高价廉并符合我单位使用要求的相关服务，以供应商提供的文件为对象，按照公平、公正、科学择优的原则，通过对有效供应商的资料进行了评审，最后经评定比选出了成交供应商。

1. 比选项目基本情况

1.项目名称：昆明市妇联2022年对外宣传渠道宣传运营服务

2.项目内容：运营、维护昆明市妇联对外宣传渠道“昆明女声”微信公众号、头条号、澎湃号及微博，对由昆明市妇联主办的活动，安排人员进行采访，撰写新闻稿、拍摄活动图片，提供必要的技术支持等。

1. 比选安排

1.比选时间：2021年12月24日

2.比选地点：昆明市市妇联534会议室

1. 比选结果

经昆明市妇联采购领导小组对全部供应商的报价文件、资格资质要求、项目方案设计、公司业绩及服务承诺进行了初审，审核情况如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称 | 报价  （人民币：万元） | 得分 |
| 1 | 昆明掌上春城文化传播公司 | 25 | 99.25 |
| 2 | 昆明日报社 | 28.6 | 80.5 |

另有参选单位：云南圈圈营销传媒有限公司无采编发布资质、昆明都市时报传媒有限责任公司、云南万物生长文化发展有限责任公司未提供“具有新闻信息采编发布服务资质”证明，云南彩旅文化传播有限公司为中国网授权运营方，以上四家公司提供材料未符合我单位采购要求，一票否决。综合考虑各家公司情况，建议选择：昆明掌上春城文化传播公司作为成交方。

原因为：

昆明掌上春城文化传播公司完全符合我单位要求，公司业绩突出，综合得分最高 。

昆明市妇女联合会

2021 年12月24日